

La contribución del cooperativismo para el desarrollo local regional: la participación de las cooperativas en la economía de Paraná en el período 2005-2015

The contribution of cooperativism to local regional development: the participation of cooperatives in the economy of Paraná in the period 2005-2015

A contribuição do cooperativismo para o desenvolvimento regional local: a participação das cooperativas na economia paranaense no período 2005-2015

Andréia Faxina Wiese¹
Olga Alicia Gallardo Milanés²

Resumen: El objetivo de este artículo es discutir las contribuciones de las cooperativas para el desarrollo local y regional e identificar su participación en la economía de Paraná, por medio de la análisis de indicadores socioeconómicos en el período de 2005 a 2015 extraídos del Sistema OCEPAR. La metodología utilizada fue la revisión de literatura sobre el origen del cooperativismo, el concepto de desarrollo y los desafíos de las cooperativas en el mercado global, así como una investigación exploratoria y descriptiva para el análisis de los datos. Esta investigación se justifica por la necesidad de comprender en una perspectiva interdisciplinar, el papel de las cooperativas en el desarrollo y su inserción en el mismo. Se identificó una evolución significativa en los indicadores socioeconómicos de las cooperativas en Paraná y en la literatura se expresa la posibilidad que tienen las cooperativas de contribuir con el desarrollo de la región. Se concluye que estas organizaciones son importantes instituciones para generar ingresos e inclusión social.

Palabras claves: cooperativismo; desarrollo local y regional; indicadores socioeconómicos; Globalización.

Abstract: The aim of this work is to discuss the contributions of cooperatives to the local and regional development and to identify their participation in the economy of Paraná through the analysis of socioeconomic indicators from 2005 to 2015 extracted from the OCEPAR System. The methodology used was a literature review on the origin of cooperative, the concept of local

¹ Mestra em Sociedade e Desenvolvimento pela Universidade Estadual do Paraná (UNESPAR). E-mail: andrea.wiese@gmail.com

² Pós-doutoranda na Universidade Estadual do Paraná, UNESPAR. Doutora. E-mail: oaliciagallardo2013@gmail.com

development and the challenges of cooperatives in the global market, as well as an exploratory and descriptive research. This research is justified by the need to understand, from an interdisciplinary perspective, the role of cooperatives in the local development. It is identified a significant evolution in the socioeconomic indicators of cooperatives in Paraná and the literature also supports the importance to the local development, since these organizations are important for income generation and social inclusion.

Keywords: cooperativism; local and regional development; socioeconomic indicators; Globalization.

Resumo: O objetivo deste artigo é discutir as contribuições das cooperativas para o desenvolvimento local e regional e para identificar a sua participação na economia do Paraná, através da análise dos indicadores socioeconômicos no período de 2005 a 2015 extraídos de Ocepar Sistema. A metodologia utilizada foi a revisão da literatura sobre a origem do cooperativismo, o conceito de desenvolvimento e os desafios das cooperativas no mercado global, bem como pesquisas exploratórias e descritivas para análise de dados. Esta pesquisa justifica-se pela necessidade de compreender, numa perspectiva interdisciplinar, o papel das cooperativas no desenvolvimento e sua inserção no mesmo. Foi identificada uma evolução significativa nos indicadores socioeconômicos das cooperativas paranaenses e na literatura expressa a possibilidade de que as cooperativas contribuam para o desenvolvimento da região. Conclui-se que essas organizações são instituições importantes para gerar renda e inclusão social.

Palavras-chave: cooperativismo; desenvolvimento local e regional; indicadores socioeconômicos; globalização.

1. Introducción

Con el advenimiento de la globalización y la apertura de los mercados, la competencia se ha vuelto acentuada, en una economía inestable y con un mercado de trabajo cada vez más excluyente. Para atender la demanda de los consumidores y las exigencias de un sistema capitalista de producción, las empresas se esfuerzan por ofrecer productos innovadores, atraer consumidores y mantenerse en el mercado.

En este contexto, se constituyeron las cooperativas como alternativas de supervivencia ante la inestabilidad económica existente en diversos sectores vinculados a la competencia. Santos (2002, p. 334) comparte con la idea de que "las cooperativas son capaces de sobrevivir en

un mercado crecientemente global y representan una estrategia particularmente prometedora". Es por medio de las acciones colectivas que los asociados consiguen competir con las grandes empresas, pues el suministro de productos y servicios a gran escala posibilita ventaja competitiva.

Sin embargo, partiendo del supuesto de que las acciones de las cooperativas afectan a sus asociados y a las personas de la comunidad directa o indirecta, los cooperados necesitan ser miembros activos de las discusiones sobre los asuntos que orientan sus acciones, trayendo mejoras significativas para la calidad de vida de todos los involucrados.

Considerando la ideología del cooperativismo y su origen, este artículo pretende buscar en la literatura el estudio de las contribuciones de las cooperativas para el desarrollo local y regional teniendo en cuenta los desafíos de un mercado globalizado. En el estudio se realizó una investigación bibliográfica que abarcó autores de diversas áreas buscando una comprensión interdisciplinaria de la relación entre desarrollo y cooperativismo. Además, se trata de una investigación exploratoria, partiendo del análisis de fuentes secundarias, tanto en la literatura como en la sistematización de datos cuantitativos obtenidos en el Sistema OCEPAR, los cuales permitieron analizar la participación de las cooperativas en la economía del Estado de Paraná.

El artículo está dividido en cinco sesiones. En la primera, producimos la introducción sobre el tema propuesto. En la segunda, presentamos un breve histórico del cooperativismo en Brasil y desarrollamos una discusión sobre la constitución de las cooperativas ante los desafíos de un mercado globalizado. La tercera sesión consta la base teórica de este estudio sobre las contribuciones de las cooperativas y la concepción de desarrollo local y regional³. En la cuarta sesión, se encuentra el análisis de los datos de la participación de las cooperativas en la economía del Estado de Paraná. En la última, se presentan las consideraciones finales y apuntes para una reflexión sobre el tema en pauta.

Las cooperativas se encuentran en constante expansión en varias regiones y sus productos y servicios forman parte de nuestro cotidiano. Por lo tanto, esta investigación se justifica por el suministro de informaciones relevantes que puedan facilitar la comprensión de cuál es su papel en el desarrollo local y regional.

2. El cooperativismo en el desafío de un mercado globalizado

La revolución industrial en el siglo XVIII fue precursora de grandes transformaciones

³ Este artículo es el resultado de las discusiones realizadas en la disciplina Sociedad y Desarrollo del Programa de Postgrado Interdisciplinario Sociedad y Desarrollo de la Universidad Estadual de Paraná (UNESPAR).

que definieron nuevos modelos de producción y cambiar radicalmente la organización de la sociedad. Las consecuencias socioeconómicas de este nuevo modelo son innumerables y perpetuadas hasta los días actuales. El cooperativismo surgió en medio de esas transformaciones, principalmente con la aparición de la clase obrera, que era explotada por el capitalismo.

Ante las limitaciones económicas, sociales e incluso humanas de una clase que se encontraba marginada en la sociedad, los trabajadores buscan la unión para superar esas condiciones y encontrar nuevas formas de relación social y económica. De estas acciones conjuntas, nació el cooperativismo. El que constituye una alternativa importante de organización, formada por un grupo de personas que tienen en común el deseo y la necesidad de atender mejor el mercado (ANDRADE; ALVES, 2013).

Para Pinho (1982), el movimiento inspirado en el cooperativismo fue constituido como una reacción a los abusos del capitalismo industrial liberal de la época. Como resultado de ese movimiento, surgió, en Inglaterra, la primera cooperativa a desarrollarse en el mundo. Era una empresa diferenciada que buscaba una acción conjunta en defensa de sus intereses comunes a través del desarrollo económico de todos los que cooperaban. Se trataba, de una nueva propuesta de realización económico-social (ILHA, 2005). Entre los idealistas y precursores de la filosofía cooperativista, el inglés Robert Owen fue quien más se destacó entre todos, es considerado el primero en organizar científicamente el cooperativismo, articulándolo con la sociedad (ABRANTES, 2004).

El cooperativismo tiene como base orientadora los principios cooperativistas que se han ido modificando a lo largo del tiempo. De acuerdo con el artículo del Sebrae (2009) estos principios son aceptados en todo el mundo como directrices para el sistema cooperativo. Su elaboración más reciente fue establecida por la Alianza Cooperativa Internacional - ACI, responsable de la realización de las políticas para el sistema cooperativista mundial. En este documento se describen los principios cooperativistas que son: 1) adhesión voluntaria y libre; 2) gestión democrática; 3) Participación económica de los miembros; 4) Autonomía e independencia; 5) Educación, formación e información; 6) Inter-cooperación; 7) Interés por la comunidad. De este modo, el sistema cooperativo está organizado de manera que proporciona subsidios e informaciones para el fortalecimiento del cooperativismo.

En Brasil, el cooperativismo surgió a fines del siglo XIX, lo que motivó la adopción de un sistema de organización después de la abolición de la esclavitud, pues el trabajo esclavo no

podría ser más utilizado. A partir da década del 80, la expansión del capitalismo impulsó las experiencias colectivas de generación de renta y de trabajo, principalmente como alternativa de desarrollo económico y social. La coyuntura económica brasilera de la época, las desigualdades sociales generadas por el proceso de industrialización, así como la creciente emigración de extranjeros, la inestabilidad económica de Brasil, fueron factores favorables para la organización de las primeras cooperativas (DURLO; CARLESSO, 2005).

La Sociedad Cooperativa Económica de Funcionarios Públicos de Ouro Preto fue la primera cooperativa brasilera, su fundación ocurrió el 27 de octubre de 1889, en la ciudad de Ouro Preto, Estado de Minas Gerais (PINHO, 2004). Para Pinho (2004, p. 13), después de esta experiencia cooperativa, otras fueron surgiendo. En 1891 fue fundada la cooperativa de consumo de funcionarios de la Compañía telefónica, en Limeira, Estado de São Paulo (DURLO; CARLESSO, 2005) y posteriormente se expandió para otros Estados, como Rio de Janeiro, Pernambuco, São Paulo, Espírito Santos e Minas Gerais (CATTANI, 2003).

En décadas posteriores, hubo expansión del cooperativismo en varios segmentos, como el de crédito rural, de consumo, habitacional, agrícola, entre otros. En algunas regiones del país, las cooperativas todavía se encontraban en constante crecimiento. En Brasil, la Organización de Cooperativas Brasileiras (OCB), creada en 1969, es el órgano de máxima representación de las cooperativas. En el país, los criterios legales para clasificar un agente económico como cooperativa se definen en la Ley 5.764 de 16 de diciembre de 1971, la cual establece la Política Nacional del Cooperativismo y el régimen jurídico de las Cooperativas.

La referida Ley conceptualiza cooperativa como "una asociación de al menos 20 (veinte) personas con intereses comunes, económicamente organizada de forma democrática", también define que esa gestión democrática necesita ser garantizada por la participación libre de todos y por el respeto a los derechos y deberes de cada uno de sus cooperados, éstos que prestan servicios sin fines de lucro. De esta forma, el cooperativismo es un instrumento de acción conjunta, por lo que es importante comprender cuales son las contribuciones que este tipo de organización puede desempeñar en un mercado que acompaña las tendencias de globalización.

Muchos son los cuestionamientos que vienen en una época en constantes cambios. Para las empresas, los principales obstáculos se encuentran en cómo mantenerse en un mercado globalizado, inestable, inseguro, de riesgos. Por otro lado, para las cooperativas, ese desafío va más allá, pues sus dificultades se refieren a cómo permanecer en ese mercado y promover la

sostenibilidad de su negocio y de sus asociados.

Así, para entender esta problemática, se hace necesaria la comprensión del escenario global en que las organizaciones están insertadas. La globalización es para Giddens (1991) una de las consecuencias fundamentales de la modernidad. Para el autor, se trata de "un proceso de desarrollo desigual que tanto fragmenta como coordina" (GIDDENS, 1991, p. 190). En el caso de las instituciones modernas, que se diferencian de todas las formas anteriores de orden social en cuanto a su dinamismo, al grado que interfieren con hábitos y costumbres tradicionales, y su impacto global" (GIDDENS, 2002, p. 9).

En este conjunto de relaciones, las transformaciones ocasionadas por la globalización no alteran solamente la manera como las empresas necesitan organizarse en la sociedad actual para mantenerse rentables, también altera la vida social de todos los que habitan este planeta. La dicotomía existente entre las crisis y progresos que en la sociedad contemporánea afecta directamente la forma en que las personas viven en "tiempos líquidos" (BAUMAN, 2001) pues cuando todo es inestable, desechable y de constantes cambios no se hace sin propósito, pero sí, para que el consumo mercantilizado se perpetúe, para que las empresas se posicionen incitando el presente, sin muchos compromisos precisos con el futuro.

De este modo, las organizaciones cooperativas insertadas en ese contexto, son instituciones que tienen raíces locales y son guiadas por los principios cooperativistas que forman parte del sistema a los que son sometidas. Estas organizaciones no sólo se caracterizan por su producción, sino por el conjunto social que las rodea. De esta forma, para Etkin (2003) el conjunto social está compuesto por todos los individuos que poseen intereses en la organización, es decir, sus clientes, proveedores, empleados, competidores y proveedores. En este sentido, las cooperativas se constituyen en bases sólidas, con identidad y estructuras flexibles para adecuarse a los cambios surgidos del mercado.

Este autor posibilita una reflexión diferenciada sobre un nuevo tipo de organización, informando que se trata de una institución de atención a las demandas de un escenario global, no dejando, sin embargo, de considerar sus compromisos con la comunidad, con los intereses de los asociados, con características diferenciadas del enfoque tradicional. En la teoría organizacional tradicional prevalece el pensamiento dominante de los dirigentes sobre los dirigidos, buscando exclusivamente la obtención de lucro.

En ese contexto, de acuerdo con Morin (2002) la organización es sinónimo de desorden,

desvíos, de insubordinación. Sin embargo, la idea del autor es que el pensamiento gerencial dirigido hacia el lucro y el poder se enfoca en la reducción del desorden y en la capacidad de actuar en los conflictos, ignorando a menudo la ambigüedad, ya que el foco central se convierte en la racionalidad (los números).

El predominio de la razón instrumental es típico de la escuela clásica taylorista y fordista⁴, pero, con la emergencia de la escuela de las relaciones humanas, la informalidad y la motivación son valoradas en la ciencia de la administración, abriendo espacio para el inicio de la comprensión de la subjetividad en las organizaciones. Tal vez, en ese espacio de cooperación, explícita Schneider (2003, p. 60) es una oportunidad de contribuir a la supervivencia de la humanidad, en términos de políticas económicas, sociales y ambientales.

Amaro (2004) presenta los principales desafíos del siglo XXI divididos en cuatro grupos: el primero, se refiere al desafío de la competitividad, generado por la fuerte competencia en un mercado que supera las barreras nacionales, y que tiene como consecuencia grandes transformaciones en los sistemas de producción y el consumo, y en la distribución de la renta; el segundo, se refiere al desafío de la Cohesión Social o de la Solidaridad, caracterizado por las desigualdades sociales, la pobreza, el malestar social (inseguridad, individualismo), hechos que, según el autor, pueden desencadenar efectos incontrolables; el tercero, corresponde al desafío de la Sustentabilidad, inherente a la preocupación con la Naturaleza, recuperando los ecosistemas degradados y preservando el medio ambiente, comprometiéndose con la perpetuación del planeta tierra; y, finalmente, el cuarto está relacionado al desafío de la Diversidad, que presupone el diálogo cultural y la tolerancia religiosa.

La gestión cooperativa debe ser consciente y preparada para superar los desafíos presentados por el autor, teniendo en cuenta que la alternativa para superar las dificultades encontradas en el mercado globalizado puede ser buscada en su esencia en las directrices trazadas, y principalmente en las acciones del cuadro social.

Por lo tanto, el surgimiento de las cooperativas se debe a un intento de supervivencia en

⁴ La escuela clásica Taylorista tiene como precursor al ingeniero norteamericano Frederick Winslow Taylor, el cual desarrolló la idea de gerencia científica del trabajo. Taylor propuso un sistema de organización del trabajo por medio de métodos estandarizados de ejecución que deberían optimizar la relación entre tiempo y movimiento, buscando eficiencia operacional de las tareas realizadas y mejor rendimiento de cada empleado. La escuela Fordista, al igual que la Taylorista, también estaba basada en el control del proceso de trabajo. Sin embargo, el Fordismo ideado por Henry Ford, con la introducción de la estera rodante y de conceptos como producción de masa y consumo de masa, constituyó un nuevo modo racional del trabajo y de la producción, alterando el modo de vida de las personas (RIBEIRO, 2015).

medio de la complejidad del progreso y de acompañarlo a través de un sistema conducido por la cooperación, constituyéndose en importantes instrumentos de desarrollo local en la región en que están insertadas.

3. Contribuciones de las cooperativas y el desarrollo local y regional

Una cooperativa sólo debe constituirse si está enraizada de los ideales de cooperación establecidos por la doctrina cooperativa. El propósito de su creación parte del principio de que habrá una contribución económica y social para la región en que actúa. Según Benecke (1980), hay una nueva visión sobre sus atribuciones, se refiere a dos polos: la cooperativa como actividad exclusivamente económica y como una organización sociopolítica e ideológica, lo que significa decir, que como instrumento económico interfiere en las cuestiones sociales, al mismo tiempo, en que es un instrumento social que interfiere en las cuestiones económicas.

Es importante resaltar que la idea de Benecke (1980), a pesar de referirse en los años 80 es válida y significativa en el escenario actual, pues al considerar las acciones de las cooperativas en dos polos distintos, presenta una visión dialéctica en que uno es consecuencia del otro, pero para alcanzar lo económico y lo social, la institución necesita tener éxito en su actividad productiva, pues, de lo contrario no alcanzará ninguno de los polos.

El acto de cooperar se está mostrando eficaz, tanto que las empresas también están adoptando la cooperación para obtener ventaja competitiva. Es común que las pequeñas empresas se unen para fortalecer el poder adquisitivo, compartir los recursos, combinar competencias, dividir la carga de realizar investigaciones tecnológicas, compartir riesgos, costos para nuevas oportunidades y diversificar la oferta de productos.

En esta comprensión, las cooperativas pueden contribuir a la inclusión de sus cooperados en el mercado productivo, interfiriendo tanto en las cuestiones económicas como en las sociales de determinada región. Lo que favorece que ellas se constituyan en órganos de solidaridad, comprometida con el progreso de los trabajadores, su mejor inserción económica y mayor flexibilización de las relaciones de trabajo (MINATEL; BONGANHA, 2015).

A partir de la concepción de desarrollo, podemos comprender cómo las cooperativas contribuyen regionalmente y localmente. Se aprecia que diversos autores abordan el tema a través de visiones diferentes y son estas posibles divergencias y contradicciones que implican el surgimiento de nuevas ideas, abriendo caminos para repensar el desarrollo de la sociedad. Un ejemplo de ello es lo que Oliveira (2002, p. 40) defiende, al decir que: “El desarrollo debe ser

considerado como un proceso complejo de cambios y transformaciones de orden económico, político y, principalmente, humano y social”.

El desarrollo local y regional tiene entre sus propósitos dinamizar la economía por medio de iniciativas locales, lo que sirve para movilizar las poblaciones marginadas por la crisis y paliar los efectos más nocivos del crecimiento capitalista. Las iniciativas locales tienen la ventaja que permiten establecer tejidos complejos, regidos por mecanismos de negociación para integrar lugar de trabajo y lugar de vida, para reconocer las especificidades de los recursos naturales, donde se revalorice tanto la iniciativa individual como colectiva, con una amplia movilización de actores (AROCENA, 2002).

La concepción de desarrollo establecida por los autores mencionados viene al encuentro de la propuesta de este estudio considerando que las cooperativas son instrumentos de la acción social, que buscan por medio de la economía, de la comercialización de bienes y servicios, generar ingresos para sus asociados, traen recursos para región en que benefician y mejoran en la calidad de vida de todos los involucrados.

A partir de 1990, las iniciativas de cooperación pasaron a ser observadas por la concepción de sostenibilidad a medida que proporcionan el desarrollo local y social (LEONELLO, 2010). Las cooperativas como nuevo instrumento de desarrollo económico y social se expandieron rápidamente a todos los continentes, siendo este sistema adoptado por diversos países. Sin embargo, esas organizaciones no pueden ser consideradas como un modelo inherente del capitalismo y del socialismo, pues se busca rescatar lo que se considera bueno para la sociedad en cada ideología (ABRANTES, 2004).

Al ser insertas en el modelo económico capitalista, las cooperativas no pueden olvidar el ideario cooperativista, la solidaridad y la cooperación. Ante ello, Santos (2007, p. 146) contribuye con un concepto diferenciado sobre la división del trabajo y aclara que

De la división del trabajo por encima se crea una solidaridad generada de fuera y dependiente de factores verticales y de relaciones pragmáticas frecuentemente lejanas. La racionalidad se mantiene a costa de normas férreas, exclusivas, implacables, radicales. Sin obediencia ciega no hay eficacia. En la división del trabajo por debajo, lo que se produce es una solidaridad creada de dentro y dependiente de factores horizontales cimentados en el territorio y en la cultura local.

El autor, como crítico de la globalización, presenta una nueva propuesta que viene de la división del trabajo por debajo, de la solidaridad creada desde dentro y del desarrollo endógeno (local). Son estas características que las grandes cooperativas insertas en un mercado global no

pueden perder, pues, si esto sucede, serán equivalentes a grandes empresas de relaciones pragmáticas lejanas.

Con ello, se hace comprensible que la concepción de desarrollo va más allá del crecimiento económico y el papel de las cooperativas necesita estar pautado en el compromiso con la comunidad, contribuyendo a una nueva globalización considerando que "una globalización constituida de abajo hacia arriba, que la búsqueda de clasificación entre potencias deje de ser una meta, podrá permitir que las preocupaciones de orden social, cultural y moral puedan prevalecer" (SANTOS, 2007, p. 78).

Para Oliveira el concepto de desarrollo parte del crecimiento económico para lo social, considerando que "Pensar en el desarrollo es, ante todo, pensar en la distribución de la renta, la salud, la educación, el medio ambiente, la libertad, el ocio, entre otras variables que pueden afectar la calidad de vida de la sociedad" (OLIVEIRA, 2002, p. 43).

Pereira (2007) también avanza en ese camino cuando conduce la discusión de desarrollo y crecimiento económico mediante la reunión de otros aspectos, entre los que destaca el capital social. Este recurso se utiliza para crear oportunidades en regiones en las que el desarrollo necesita ser estimulado. Por lo tanto, el concepto de desarrollo es fruto de muchas discusiones y análisis, de la valorización del individuo, de su calidad de vida, cuestiones que superan el carácter puramente económico.

Así, el cooperativismo, en la medida en que suma responsabilidad económica y social, ha obtenido en los últimos años una representatividad relevante, contribuyendo ampliamente al desarrollo local y regional, siendo ejemplo de ello, el Estado de Paraná, en el cual las cooperativas son reconocidas como referencia nacional, por el buen desempeño que poseen.

4. Contribución de las cooperativas a la economía de Estado de Paraná

Por considerar significativo el crecimiento del sistema de ayuda en Paraná, presentamos los indicadores socioeconómicos de las cooperativas que generan desarrollo local y regional, buscando demostrar su importante participación la economía paranaense.

El Estado de Paraná está localizado en la Región Sur de Brasil, con un área de 199.880 mil kilómetros cuadrados equivalentes a cerca de 12,3% del territorio brasileño y posee una gran diversidad étnica, siendo su población formada por portugueses, italianos, africanos, polacos, alemanes, holandeses, ucranianos, y japoneses, entre otros (IPARDES, 2018). El índice de desarrollo Humano de Paraná (2010) es de 0,749, uno de los mejores de los Estados brasileños;

su población (2010) es superior a 10 millones de habitantes (IPARDES, 2018).

La economía paranaense es la cuarta mayor del país. El Estado en 2014 fue el responsable del 6,3% del PIB nacional, y en lo que corresponde a la agricultura, ocupa el primer lugar entre los Estados brasileños en la producción de granos y en la ganadería. En el escenario agrícola, Paraná posee significativa participación, principalmente, en la producción de trigo (60,94%). En la avícola la representatividad del 29,18% de los sacrificios de animales en el Estado es de gran relevancia, especialmente para la promoción del desarrollo local, debido a que parte de los integrados de las agroindustrias son agricultores familiares.

De acuerdo con los datos del SINDIAVIPAR - Sindicato de las Industrias de Productos Avícolas del Estado de Paraná, a cada lote de 1500 a 2000 de aves sacrificadas, se emplean diez manos de obra indirectas y una mano de obra directa. El sector genera 60.000 puestos de trabajo de mano de obra directa y 600.000 puestos de mano de obra indirecta. Se trata de más de 18.000 familias de productores integrados y 35.000 familias de pequeños productores proveedores de insumo para avicultores (SINDIAVIPAR, 2018).

En la actividad agropecuaria de Paraná hay una actuación constante de las cooperativas con gran cantidad de familias involucradas, es un hecho que ese sector contribuye al crecimiento económico de la región, aunque éste no sea "condición suficiente para el desarrollo, es un requisito para superar la situación de pobreza y para la construcción de un patrón digno de vida (OLIVEIRA, 2002, p. 42).

El sistema cooperativo de Paraná es representado por la OCEPAR⁵ - Organización de las Cooperativas de Paraná, su creación el 2 de abril de 1971 fue un marco para el sistema cooperativo paranaense. El sistema cuenta con cooperativas de 13 ramas: agropecuario, consumo, crédito, educativo, especial, habitacional, infraestructura, mineral, producción, salud, trabajo, turismo y láser, transporte.

⁵ El Sistema Ocepar está formado por tres sociedades distintas, sin ánimo de lucro que, en estrecha asociación, se dedican a la representación, fomento, desarrollo, capacitación y promoción social de las cooperativas paranaenses: el Sindicato y la Organización de las Cooperativas del Estado de Paraná - OCEPAR, El Servicio Nacional de Aprendizaje del Cooperativismo – SESCOOP y la Federación y Organización de las Cooperativas del Estado de Paraná - FECOOPAR (OCEPAR, 2018).

Las informaciones socioeconómicas en lo que se refiere a las actuaciones de las cooperativas paranaenses son divulgadas por el Sistema Ocepar, que constituyen la base de datos para las investigaciones relacionadas al sector, junto con los informes de la OCB. La OCB - Organización de las Cooperativas Brasileñas representa nacionalmente los intereses de más de 6,6 mil cooperativas. Las informaciones socioeconómicas generales del cooperativismo a nivel nacional se pueden encontrar en el Sistema OCB.

Conforme a los datos de la OCEPAR de 2014, se registran 223 cooperativas responsables de 1.079.737 cooperados, 79.241 trabajadores, 2,2 millones de puestos de trabajo indirectos, y pago de R \$ 2 mil millones en salarios. Se realizaron 50 mil 500 millones de dólares en facturación, R \$ 2,8 mil millones en nuevas inversiones y US\$ 2,4 mil millones en exportaciones y R \$ 1,9 mil millones de resultados generados a los cooperados además de R \$ 1,3 mil millones en impuestos recogidos. En Paraná, esas cooperativas también invirtieron R \$ 10 millones en la sociedad y R\$ 60 millones en inversiones ambientales (OCEPAR, 2018).

La Tabla 1 demuestra la evolución de los indicadores sociales y económicos paranaenses de las cooperativas de Paraná, de acuerdo con las informaciones del Sistema OCEPAR en el período de 2005 a 2015.

Tabla 1 – Indicadores Sociales y Económicos de las cooperativas paranaenses (2005 a 2015)

Indicadores	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Facturamiento (billones R\$)	16,50	16,50	19,50	25,83	25,06	26,40	32,21	38,13	45,62	50,51	60,33
Cooperativas (unidades)	228	228	234	238	238	236	240	236	231	223	220
Cooperados (personas)	407.312	451.642	496.251	513.389	548.812	641.564	735.453	856.098	985.494	1.079.737	1.247.000
Colaboradores (personas)	48.061	50.190	51.621	51.838	55.774	59.350	62.389	66.755	72.449	79.241	83.267
Exportaciones (US\$ millones)	680,00	852,90	1100,00	1.442	1.470	1.640	2.200	2.100	2.362	2.400	2.500
Impuestos recogidos (R\$ billones)	744,90	781,90	898,00	1.060	1.000	1.171	913	1.648	1.776	1.300	1.596
Inversiones (R\$ millones)	680,00	794,00	1028,00	1.275	1.000	1.011	1.100	1.323	2.163	2.805	2.350
Puestos de trabajo generados	781.600	773.309	926.608	1,25 mi	1,3 mi	1,4 mi	1,5 mi	1,6 mi	1,7 mi	2,2 mi	2,6 mi
Participación en PIB Agropecuario PR (%)	53	51	52	54	53	54	55	56	56	56	56

Fuente: Sistema OCEPAR/Cooperativas Paraná – **Datos:** Diciembre/2015

Los indicadores de facturación, generación de empleos, inversiones, PIB agropecuario y exportaciones son referencias en el desarrollo de la región, ya que si la participación de las cooperativas en el PIB Agropecuario de Paraná es de un promedio del 54% en el período de 10 años, sólo el 46% representa las demás formas de organización. De acuerdo con el Centro de Estudios Avanzados en Economía Aplicada - ESALQ / USP (2018), el PIB de la Agropecuaria es "compuesto por las actividades de la agricultura y la ganadería, indica el valor agregado de la producción primaria".

Otro dato importante se refiere a la facturación de las cooperativas que presentó una

evolución significativa del 265,64% (2005-2015) e incluso no habiendo aumento en el número de cooperativas, el número de cooperados creció en el 206,15%, lo que representa la el alcance del sistema cooperativo y el fortalecimiento del capital social en la región.

La expansión en el período de 10 años en el número de colaboradores (73,25%), inversiones realizadas (245,59%) y puestos de trabajo generados (232,65%), evidencian las contribuciones de las cooperativas para generación de ingreso local, las nuevas inversiones en industrialización, almacenamiento, tecnología e infraestructura por ejemplo, además de agregar ingresos a la producción de los cooperados, los aportes en la agroindustria impulsan la economía paranaense y generan miles de puestos de trabajo (OCEPAR, 2012).

Los valores de los impuestos recaudados de 744,90 millones (2005) aumentaron a 1.500 millones (2015), es decir, el 114,26%, lo que hace a las cooperativas importantes instrumentos en la aplicación de la política fiscal del gobierno. La cooperación entre productores / cooperados y cooperativas también beneficia a las regiones ofreciendo empleos y generando ingresos en esas localidades. Por el desarrollo económico, a través de la entrega de productos / producción, servicios e incluso en la distribución de las sobras, se alcanza mejor inclusión social y calidad de vida.

También es importante mencionar que las cooperativas para crecer económicamente realizan contratos de exportación. Los datos de la tabla 3 demuestran que hubo un aumento representativo del 267,65% en el valor de las exportaciones de 2005 a 2015.

El gráfico 1 muestra cuáles son los principales países compradores de los productos de la región paranaense, muestra que China es el país al que el Estado más exporta, representando el 26,56% en 2014 del total de sus exportaciones.

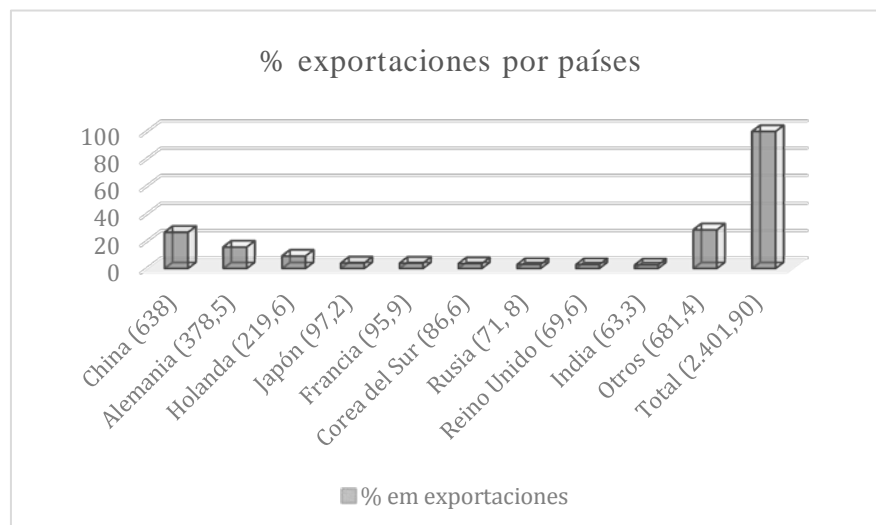


Gráfico 1- Destino de las exportaciones de las cooperativas Paranaenses (2013-2014). **Fuente:** MDIC Elaboración: GeTec/Ocepar. Adaptado por los autores.

En este escenario, es importante destacar que las cooperativas dependientes del mercado chino necesitan estudiar, investigar y analizar las características del mercado globalizado, pues gran parte de su facturación necesita las negociaciones con ese país. Lo interesante a observar es que la discusión de este estudio muestra que, si hay dificultad para el suministro de productos o servicios en ese mercado global (que depende de las exportaciones) una localidad será directamente afectada, comprometiendo el desarrollo de la región en el que la cooperativa está enclavada.

Otros datos económicos considerables fueron publicados por la Casa Civil el 07/04/2016 sobre el liderazgo de las exportaciones de las cooperativas de Paraná. En el primer trimestre de 2016, las cooperativas paranaenses corresponden por el 33% del total exportado por el sector en el país, de US \$ 1,36 mil millones, o sea, fueron US \$ 447,3 millones en exportaciones, enfatizando el alza del 16% en relación al año pasado, de 388,4 millones de dólares.

De las diez mayores exportadoras del sector cooperativista en Brasil, tres son paranaenses: Coamo, de Campo Mourão, la C. Vale, de Palotina y la Cooperativa Agroindustrial Lar, de Matelândia. Los principales productos exportados son del complejo de la soja y la carne de pollo.

Ante los datos presentados, constatamos que hay una efectiva participación de las cooperativas para el desarrollo económico en la economía paranaense. Las cooperativas están insertas en un mercado globalizado y utilizan estrategias para que el negocio de sus cooperados sea viable económicamente, y, como no se concretó todavía "otra globalización" Santos (2007), ese tipo de organización busca alternativas para continuar existiendo en un mercado extremadamente competitivo.

En este contexto, es importante citar que las investigaciones existentes⁶, em general , con relación las contribuciones de las cooperativas en Paraná para la promoción del desarrollo local, traen un amplio conocimiento de estudios de casos en cooperativas que pertenecen a varios sectores (agrícola, consumo, financiero, producción), posibilitando identificar de acuerdo con la región cuáles son esas contribuciones, las cuales conforme ya discutido en este artículo, no se trata de una visión exclusivamente lucrativa, sino también la búsqueda de inclusión social. Otros

⁶Vide: Paula; Ichikawa (2002), Ricken (2009), Tomasetto *et al* (2009), Salanek Filho; Silva (2006, 2009), Leonello (2010), Casarotto; Pereira (2012), Mazzei; Crubellate (2011), Chies; Rocha (2015); Willers; Schallenberger (2015), Silva; Schallenberger (2015), Grzeszczyszyn; Machado (2016), entre otros.

estudios⁷ también abordan la cuestión de la participación de las cooperativas en la economía paranaense basados en los datos económicos (IPARDES, IBGE, OCEPAR, OCB) promoviendo una relación entre variables cuantitativas.

En suma, esta investigación identifica que las contribuciones de las cooperativas en el Estado de Paraná son de gran relevancia para el desarrollo local y regional. Este estudio fue desarrollado por medio de datos que corresponden al escenario paranaense, no demostrando una investigación detallada de cada región en el Paraná. También hubo una significativa evolución en la participación socioeconómica de esas organizaciones en el Estado, considerando una perspectiva interdisciplinaria del concepto de desarrollo, en la que abarca la complejidad de las relaciones existentes, en que esa participación no se atiene a la mera actividad económica, principalmente al tratarse de la finalidad de la propia constitución cooperativa. Eso significa que en Paraná esas instituciones que salen del capital social están ganando representatividad para la generación de riqueza, formación humana y social.

5. Consideraciones finales

Este artículo muestra que el sistema cooperativo posee significativa contribución socioeconómica para el desarrollo local y regional, el que se ha expandido en Paraná y Brasil a través de los principios solidarios que promueven la sustentabilidad de sus asociados, aunque sufra las interferencias de una política capitalista.

Para mantener la generación de renta, las cooperativas necesitan un perfeccionamiento constante, centrarse en las directrices para las cuales fueron creadas, la renovación permanente de sus dirigentes y asociados, al considerar lo social, valorar la subjetividad, la motivación, la esperanza del grupo, buscando resultados económicos y sociales en la promoción e inclusión de sus cooperados.

Las discusiones sobre este tema no están agotadas en este estudio, se finaliza ratificando, que a través del principio de cooperación se hace posible enfrentar los problemas sociales provenientes de una economía basada en el individualismo, la racionalidad, la competencia exacerbada, características proyectadas en la sociedad por el principio capitalista. En este escenario, las cooperativas se constituyen como alternativa para el desarrollo local, también como estrategia de supervivencia, de competitividad, ante la inestabilidad económica existente en los

⁷Vide: Peixe; Protil (2007), Lima; Alves (2011), Ilha *et al* (2011), Trindade; Bialoskoski Neto (2014), Londero; Bialoskoski Neto (2016); Crepaldi; Bastos (2017), entre otros.

más diversos sectores.

6. Referencias

ABRANTES, José. *Associativismo e cooperativismo: como a união de pequenos empreendedores pode gerar emprego e renda no Brasil*. 1. ed. Rio de Janeiro: Interciência, 2004. 128 p.

AMARO, Rogério R. Desenvolvimento — um conceito ultrapassado ou em renovação? Da teoria à prática e da prática à teoria. *Cadernos de Estudos Africanos* [Online], 4 | 2003, posto online no dia 25 Julho 2014. 28 p. Disponible en: <http://cea.revues.org/1573> Acceso en: 07.07.2018.

ANDRADE, Martha; ALVEZ, Daniela. Cooperativismo e agricultura familiar: um estudo de caso. *Revista de Administração*. 2013. v.3, n.3, p.194-208.

AROCENA, José. *El desarrollo local: Un desafío contemporáneo*. 2.ed Uruguay: Taurus-Universidad Católica, 2002. 239 p.

BAUMAN, Zygmunt. *Modernidade líquida*. 1 ed. Tradução Plínio Augusto de Souza Dentzien. Rio de Janeiro: Zahar, 2001. 280 p.

BENECKE, Dieter W. *Cooperação e desenvolvimento: o papel das cooperativas no processo de desenvolvimento econômico nos países do Terceiro Mundo*. Porto Alegre: Coop. dos Jornalistas de Porto Alegre, 1980. Volume 2 (Coleção Cooperativismo).

BRASIL. Lei Nr. 5.764, de 16 de Dezembro de 1971. Disponible en: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/L5764.htm Acceso en: 19.12.2018.

CATTANI, Antonio David. A outra economia: os conceitos essenciais. In: CATTANI, Antonio David (org). *A outra economia*. Porto Alegre: Veraz, 2003. 309 p.

ESALQ/USP – Centro de estudos avançados em economia aplicada. *Definições*. Disponible en <http://cepea.esalq.usp.br/pib/?page=507> Acceso en 09.06.2018.

DURLO, Avani R.; CARLESSO, Stéle Bicca S. O controle interno e as cooperativas. *Simpósio de Iniciação Científica dos cursos de Ciências Contábeis*, Santa Maria, p. 181-199, jul. 2005.

ETKIN, Jorge Ricardo. *Gestión de la complejidad en las organizaciones: la estrategia frente a lo imprevisto y lo impensado*. México: Oxford, 2003. 404 p.

GIDDENS, Anthony. *As consequências da modernidade*. 1 ed. Tradução Raul Fiker. São Paulo: Unesp, 1991. 180 p.

_____. *Modernidade e identidade*. 1. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2002. 236 p.

GOVERNO DO PARANÁ - CASA CIVIL. *Paraná lidera exportações das cooperativas brasileiras*, (07-04-2016). Disponible

en: <http://www.casacivil.pr.gov.br/2016/04/88590,10/Parana-lidera-exportacoes-das-cooperativas-brasileiras.html> Acesso en: 15.05.2018.

ILHA, Paulo César. A história do pensamento cooperativo e o modelo de gestão organizacional. *Ciências Sociais Aplicadas em Revista*, Cascavel, v.5, n.8, p.23-41, jan./jun. 2005.

IPARDES. *Paraná em números*. Disponible

en: http://www.ipardes.gov.br/index.php?pg_conteudo=1&cod_conteudo=1 Acesso en: 16.05.2018.

LEONELLO, João Carlos. *O associativismo como alternativa de desenvolvimento na dinâmica da economia solidária*. 145 f. Tese (doutorado em Serviço Social). Universidade Estadual Paulista. Franca, 2010.

MINATEL, Jhonatan; BONGANHA, Carlos. Agronegócio: A importância do cooperativismo e da agricultura familiar. *Revista Empreendedorismo, Gestão e Negócios*. Março, 2015. v.4, n.4, p. 247-259.

MORIN, Edgar. *O método 4: as idéias, habitat, vida, costumes, organização*. 3 ed. Porto Alegre: Sulina, 2002. 319 p.

OCB. *Relatório OCB 2013*. Disponible en:

<http://relatorioocb2013.brasilcooperativo.coop.br/?portfolio=visao-panoramica> Acesso en 15.05.2018.

_____. *História*. Disponible en: <http://www.ocb.org.br/site/ocb/historia.asp> Acesso en 15.05.2018.

OCEPAR. *O cooperativismo no Paraná e o Sistema Ocepar*. Disponible

en: <http://www.paranacooperativo.coop.br/ppc/index.php/sistema-ocepar/2011-12-05-11-29-42/2011-12-05-11-42-54> Acesso en 12.04.2018.

_____. *Indicadores sociais e econômicos das cooperativas paranaenses*. Disponible

en: http://www.paranacooperativo.coop.br/ppc/images/Comunicacao/2015/noticias/12/03/encontro_estadual_I_clique_aqui/INDICADORES_COOPERATIVISMO_PARANAENSE_ATUALIZADO_DIA_02_12_2015.pdf Acesso en: 16.05.2018.

_____. *Exportação das Cooperativas Paranaenses 2014*. Disponible

en: <http://www.paranacooperativo.coop.br/ppc/attachments/article/102895/exp14.pdf> Acesso en 16.05.2018.

_____. *AGO I*: Cooperativas do PR vão investir R\$ 1,15 bi em agroindústria e armazenagem. Disponible em: <http://www.paranacooperativo.coop.br/ppc/index.php/sistema-ocepar/comunicacao/2011-12-07-11-06-29/ultimas-noticias/43-100042> Acceso en 08.06.2018.

OLIVEIRA, Gilson Batista de. Uma discussão sobre o conceito de desenvolvimento. *Revista FAE*, Curitiba, v.5, n.2, p.39-48, maio/agosto, 2002.

PEREIRA, Sudanês Barbosa. Os elementos intangíveis do desenvolvimento local. In: MELO, Ricardo Oliveira Lacerda de; HANSEN, Dean Lee. (Org.). *Desenvolvimento Regional Local: novas e velhas questões*. São Cristovão: UFS, 2007. Disponible en: <https://www.sigaa.ufs.br/sigaa/verProducao?idProducao=53758&key> Acceso en: 07.07.2018.

PINHO, Diva B. *O pensamento cooperativo e o cooperativismo brasileiro*. 18 ed. São Paulo: CNPq, 1982. 272 p. (Manual do Cooperativismo).

_____. *O cooperativismo no Brasil: da vertente pioneira à vertente solidária*. São Paulo: Saraiva, 2004. 357 p.

RIBEIRO, Andressa F. Taylorismo, fordismo e toyotismo. *Revista Lutas Sociais*, São Paulo, v.19, n.35, p.65-79, jul./dez., 2015.

SANTOS, Boaventura S. (org.). *Produzir para viver: os caminhos da produção não capitalista*. 2 ed. São Paulo: Civilização Brasileira, 2002.514 p.

SANTOS, Milton. *Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal*. 14 ed. Rio de Janeiro: Record, 2007. 174 p.

SEBRAE NACIONAL. *O que são cooperativas*. Disponible en: <http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-que-sao-cooperativas,c440438af1c92410VgnVCM100000b272010aRCRD> Acceso en: 16.05.2018.

SINDIAVIPAR. *Fator Social*. Disponible en: <http://www.sindiavipar.com.br/index.php?modulo=8> Acceso en: 18.12.2018

SCHNEIDER, José. *A Educação Cooperativa e suas práticas*. 1.ed. São Leopoldo: Unisinos, 2003. 256 p.

Data de envio: 10/09/2018

Data de aprovação: 20/12/2018

Como citar:

WIESE, Andréia Faxina; MILANÉS, Olga Alicia Gallardo. La contribución del cooperativismo para el desarrollo local regional: la participación de las cooperativas en la economía de Paraná en el período 2005-2015. **Revista Científica Foz**, v. 1, n. 2, p. 72-89, dez 2018.